



Esprit de Conquête

Plan d'entreprise 2026 - 2028

Information en vue de consultation
ultérieure

La Direction nous a présenté le projet du plan d'entreprise 2026-2028 lors du CSE du 18 mars dernier.

Un CSE Marathon de près de 9h qui nous a laissé sur notre faim !

Le support transmis ne laissait rien présager de bon, il manquait de concret, ce fut le cas aussi de la journée de présentation : « Ce ne sera pas le grand soir ». Le décor était planté.

C'est la somme de tous les petits changements qui vont faire l'amélioration... c'est en substance ce que nous avons entendu alors même que cette journée était attendue depuis près de 6 mois, depuis l'annonce du plan stratégique. Nous attendions des feuilles de route, nous avons eu des incantations.

Une seule chose est certaine, répétée tout au long de la journée, c'est la réduction des frais généraux : l'immobilier, les frais de personnel etc...

Nous devons être plus efficaces : l'efficacité opérationnelle doit être la clé. Comme si les salariés n'avaient pas fait d'efforts pour être encore plus efficaces depuis de nombreuses années...

L'angle d'approche de ce nouveau plan d'entreprise repose sur les segments de clientèle que nous allons cibler.



La CFE-CGC considère que si le document qui a servi de base à nos échanges apporte quelques éléments complémentaires sur les ambitions du plan d'entreprise 2026-2028, il ne correspond pas encore à une feuille de route incluant les potentiels par segment de marché et par région, versus les ressources en présence.

La Direction base son projet de développement sur les 2 thèmes de l'**omnicanalté** et de la **transversalité**, ce qui n'est pas contestable sur le papier. Dans les faits et depuis maintenant 5 ans, les résultats constatés sur le terrain montrent que **ça ne fonctionne pas comme prévu.**



La Direction insiste sur le fait que nous ne devons plus raisonner en marché mais en segment de clientèle, et nous l'avons bien compris.



Alors la CFE-CGC pose la question du comment :

Qu'allez-vous faire de différent pour que les recettes d'hier sur l'omnicanalité et la transversalité ne restent pas de vains mots mais se réalisent demain entre les différents secteurs de marché ?

La CFE-CGC comprend l'angle d'approche par segments, mais que deviennent les réseaux commerciaux qui constituent notre direction commerciale d'aujourd'hui ? Une énième réorganisation serait-elle dans les tuyaux ?

Il ne faudrait pas que les dégâts des précédentes réorganisations, sur les équipes du MDP et du MDE particulièrement, se reproduisent.

Toutefois, le plan d'entreprise va devoir s'appuyer sur toutes les ressources du Groupe actuellement en présence. Il paraît donc indispensable que la Direction précise les déclinaisons opérationnelles de ses ambitions.

C'est pourquoi la CFE-CGC espère que les prochains échanges avec la Direction, lors des CSE d'avril et de mai, permettront d'avoir plus d'éléments sur les leviers concrets qui seront activés.



Il sera nécessaire d'avoir également une véritable lisibilité sur les impacts sociaux (mobilité, formation, IA, déménagement, changements d'outils IT ...) qui toucheront l'ensemble des salariés !

Pour garantir l'adhésion des salariés, ingrédient indispensable à la réussite d'un tel projet, une totale transparence sur les déclinaisons opérationnelles est incontournable.

La CFE-CGC souhaite évidemment la pleine réussite de ce projet.

Même si les évidences prônées par la Direction pourraient être séduisantes, gardons-nous bien de céder à la facilité, et faisons tout ce qui est nécessaire pour éviter de laisser des salariés sur le bord du chemin.

La CFE-CGC y veillera et aura besoin d'éléments plus concrets pour dissiper ses inquiétudes et pour pouvoir valablement se prononcer lors du CSE du mois de juin 2026.



Agents de Maîtrise (à partir de la 3D) et Cadres, la CFE-CGC AG2R est votre syndicat

www.cfecgc-ag2r.fr

